

## 하이트진로, 아트토이와 협업한 '참이슬 더니' 국내 출시

등록 2018.12.12 19:15:36



NEWSIS

【서울=뉴스시스】하이트진로는 미국 아트토이 브랜드 키드로봇과 손잡고 더니 시리즈를 활용한 '참이슬 더니(Dunny)'를 제작해 국내에서 한정 판매한다고 12일 밝혔다. 2018.12.12(사진=하이트진로 제공) photo@newsis.com

【서울=뉴스시스】박정규 기자 = 하이트진로가 국내 주류기업 최초로 브랜드 아트토이를 출시한다.

하이트진로는 미국 아트토이 브랜드 키드로봇과 손잡고 더니 시리즈를 활용한 '참이슬 더니(Dunny)'를 제작해 국내에서 한정 판매한다고 12일 밝혔다.

이번 참이슬 더니에는 세계적인 아트토이 아티스트인 스콧윈이 참여해 아트토이인 더니 시리즈 모형에 참이슬 브랜드를 새로 디자인했다. 참이슬 더니는 전 세계에서 1000개만 제작해 국내에는 오는 13일부터 100개 한정 판매한다. 전국 키키로봇 온·오프라인 매장에서 판매하며 가격은 9만8000원이다.

아트토이는 기존 장난감에 아티스트나 디자이너의 그림을 입히거나 디자인 일부를 변형한 장난감으로 국내시장 규모가 1조원을 넘어서면서 해마다 20~30% 성장하고 있다.

하이트진로는 올해 20주년을 맞아 다양한 참이슬 브랜딩 활동에 나서고 있다. 이번 아트토이 제작도 이 같은 활동의 일환으로 새로운 시도를 통해 다양하게 브랜드 선호도를 강화한다는 전략이다. 앞서 현대백화점과의 의류브랜드 컬래버레이션, 아웃도어 업체 헬리독스와의 협업 등을 진행한 바 있다.

오성택 하이트진로 마케팅실 상무는 "하이트진로는 올 한해 다양한 소비자 접점에서의 활동을 통해 참이슬만의 브랜드 가치를 전달해왔다"며 "앞으로도 국내 소주 시장을 선도하는 브랜드로서 항상 새로운 시도와 다양한 활동으로 소비자에게 신선하게 다가갈 예정"이라고 말했다.

pjk76@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지