

서울신라호텔, 국내 최초·유일 5성 중의 5성 호텔 글로벌 공인

등록 2019.02.21 08:37:03 | 수정 2019.02.21 19:14:47



【서울=뉴스시스】서울신라호텔 야경

【서울=뉴스시스】김정환 기자 = 서울신라호텔이 글로벌 5성급 호텔로 우뚝 섰다.

호텔신라는 중구 장충동 서울신라호텔이 '호텔 판 미쉐린 가이드'로 불리는 미국의 '포브스 트래블 가이드' 평가에서 국내 최초이자 유일의 '5스타(Five-Star) 호텔'로 선정됐다고 21일 밝혔다.

포브스 트래블 가이드는 지난 20일 오후 9시(한국시간) 공식 홈페이지를 통해 '2019 포브스 트래블 가이드'를 공식 발표했다.

올해는 60여 개국 1106개 호텔을 평가해 5스타 210개(신규 21개), 4스타(Four-Star) 534개(신규 49개), 추천(Recommended) 362개(신규 62개) 호텔을 각각 선정했다.

이번 발표에서 서울신라호텔은 국내 호텔로는 사상 처음이자 유일하게 5스타 호텔에 등재되면서 전 세계 210개 5스타 호텔 중 하나이자 한국을 대표하는 최고의 호텔로 공인받게 됐다.

한국은 2017년 평가 국가로 처음 선정돼 서울신라호텔과 외국계 체인 호텔인 종로구 새문안로 포시즌스호텔 서울, 강남구 대치동 파크하얏트 서울 등 세 곳이 '4스타 호텔'로 처음 선정됐다.

이들은 지난해에도 4스타를 지키며 올해 5스타 호텔을 꿈꿨으나 서울신라호텔이 평가단으로부터 '프리미엄 라이프스타일 호텔로서 우수한 시설과 최고급 서비스'에 높은 점수를 받아 가장 먼저 영광을 차지했다.

이번 선정에서 국내 호텔은 서울신라호텔 외에 9개 호텔이 이름을 올렸다.

포시즌스호텔 서울, 파크하얏트 서울 등 두 곳은 4스타를 유지했다. 추천 호텔은 반얀트리 클럽 앤 스파 서울, 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스, 인터컨티넨탈 서울코엑스, 롯데호텔 서울, 밀레니엄 서울 힐튼, 콘래드 서울, 웨스틴 조선호텔 서울 등 일곱 곳이다.



【서울=뉴시스】서울신라호텔 '어번 아일랜드'

포브스 트래블 가이드는 럭셔리 호텔, 레스토랑 및 스파의 등급을 선정하는 세계 유일의 권위 있는 평가 기관이다.

1958년 '모빌 트래블 가이드'로 시작해 올해로 61주년을 맞이했다. 세계적으로 적용되는 5성급 호텔 시스템 시초로 알려졌다. 글로벌 관광 업계에서 중시되는 서비스와 시설 기준을 적용한 최대 900개에 달하는 엄격하고 객관적인 평가 항목 기준에 따라 호텔을 평가하면서 호텔판 미쉐린 가이드로 통한다.

신분을 숨긴 평가단이 매년 전 세계 호텔을 방문해 시설과 서비스를 평가한다.

포브스 트래블 가이드 필립 보엔 CEO는 "서비스 문화에 강한 최고의 호텔, 식당, 스파 컬렉션을 2019년 스타 수상자로 시상하고 축하할 수 있어 매우 기쁘다"며 "포브스 트래블 가이드는 럭셔리 여행에 있어 최고로 신뢰할 수 있는 기관이다. 우리의 객관적인 데이터를 중심으로 선정된 스타 등급 리스트는 탁월한 호스피탈리티의 기준을 달성한 호텔, 식당과 스파들을 소개하는 것을 목표로 하고 있다"고 전했다.

'2019 포브스 트래블 가이드' 시상식은 2월26일 미국 로스앤젤레스(LA) 더 베벌리 힐튼 호텔에서 개최될 예정이다.

1979년 개관해 올해 40주년을 맞이한 서울신라호텔은 서울 올림픽 본부 호텔, IOC 서울 총회, FIFA 공식 VIP 호텔, 다보스 세계 경제 포럼, 2012 서울 핵안보정상회의 등 국가적인 행사를 성공적으로 개최하는 등 명실상부한 국내 대표 호텔로 명성을 쌓아왔다. 객실 점유율, 객단가 등 각종 호텔 운영 경쟁지표에서 최상의 경쟁력을 보유하고 있다.

세계 유수의 호텔 평가지인 '자갓' '트레블 앤 레저' '콘데 나스트 트레블러' 등에 의해 세계 최고 수준 호텔로 공인받았다.



【서울=뉴스시스】서울신라호텔 한식당 '라연' 룸

특히 한식당 '라연'은 국내 호텔 중 유일하게 2016년부터 지난해까지 '미쉐린 3스타 레스토랑'에 뽑혔고, 지난해 프랑스 관광청의 '라 리스트 톱 200 레스토랑' 등에 선정됐다.

이번 서울신라호텔의 글로벌 5스타 획득으로 호텔신라의 해외 진출에 더욱 힘이 실릴 전망이다.

'신라호텔'(The Shilla), '신라스테이'(Shilla Stay) 등 2개 브랜드를 보유한 호텔신라는 국제적 경쟁력을 갖춘 차별화된 호텔 운영 역량과 브랜드 파워를 바탕으로 해외 호텔 투자사들의 러브콜을 받아 위탁경영 방식으로 해외 진출에 적극적으로 나서고 있다.

이르면 올해 말 베트남 다낭에 신규 브랜드 '신라 모노그램'(Shilla Monogram)을 선보이고, 이후 동남아, 미국, 중국 등 해외 10여 곳에 진출해 글로벌 호텔 체인으로 도약할 계획이다.

ace@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지