

버거킹, 프리미엄 햄버거 전략 통했다…400호점

등록 2020.06.23 19:12:39



[서울=뉴스시스]버거킹 국내 400호점 '포천축석휴게소FS점'

[서울=뉴스시스] 김정환 기자 = 버거킹이 국내 400호점을 오픈했다.

버거킹 코리아는 경기 포천시 축석휴게소에 '포천축석휴게소FS점'을 23일 개점했다고 밝혔다.

버거킹 코리아는 이날 현장에서 오픈식을 열었다. 이 자리에는 문영주 대표이사를 비롯해 개발부문장 전진욱 수석 부사장 등 버거킹 코리아 주요 인사가 함께했다.

버거킹 코리아는 오픈을 기념해 해당 매장에서 다양한 소비자 행사를 진행한다. 구매 고객에게 선착순으로 '세트업 무료 업그레이드'와 '햄버거 단품 할인 3단 쿠폰' 등 혜택을 준다. 2만원 이상 구매 고객 중 선착순으로 텀블러 1500개를 선물한다.

글로벌 버거킹은 1984년 종로에 1호점을 내며 국내에 첫발을 내디뎠다. 2010년 100호, 2015년 200호, 2017년 300호점을

오픈했다. 특히 2013년 문 대표가 취임한 뒤, 지속해서 브랜드 가치 제고에 집중해 고객 접근성과 편의성 증대를 위해 전략적으로 매장을 확대했다. 그 결과, 매장 수가 2013년 대비 238개(147%) 증가했다.

버거킹 코리아는 차별화한 비즈니스 전략으로 퀵 서비스 레스토랑(QSR) 브랜드 중 유일하게 2018년 이후 매장을 꾸준히 늘리고 있다. 이달 말까지 403호점을 오픈할 계획이다.

버거킹 코리아는 글로벌 버거킹과 마찬가지로 지난 36년간 고기를 직접 불에 구워 조리하는 '직화 방식'(Flame-Broiling)으로 담백하고 풍부한 불맛과 향을 지닌 정통 햄버거를 선사하고 있다.

버거킹 코리아의 지속적인 성장 비결은 기본에 충실한 프리미엄한 맛, 철저한 품질과 위생 관리뿐만 아니라 '드라이브 스루' '딜리버리' '무인 주문' '킹 오더' 등 언택트(비대면) 서비스처럼 라이프스타일 트렌드를 빠르게 접목한 플랫폼 전략이다.



[서울=뉴스시스]23일 버거킹 국내 400호점 '포천축석휴게소FS점' 오픈식. 앞줄 왼쪽에서 네 번째가 버거킹 코리아 문영주 대표, 다섯 번째가 전진욱 수석 부사장

이러한 노력에 인정받아 버거킹 코리아는 글로벌 버거킹이 진행한 서비스 평가에서 아시아 최상위권 등급을 받았다.

포천축석휴게소FS점은 아시아 최초로 글로벌 버거킹의 '파빌리온'(Pavilion) 디자인이 적용됐다. 단독 건물로 넉넉한 주차 공간을 갖췄다.

파빌리온 디자인은 글로벌 버거킹이 지난해부터 미국 내 신규 매장에 적용하고 있다. 근대 건축에서 모티브를 얻어 모던하면서도 수평을 강조한다. 내부가 보이는 큰 유리창으로 이뤄져 마치 하나의 쇼케이스 같은 느낌을 준다.

문 대표는 "버거킹을 향한 고객 사랑으로 상징적인 400호점을 오픈하게 돼 진심으로 감사한다"며 "QSR 업계 리더로서 앞으로도 최고의 맛과 서비스를 제공할 것"이라고 전했다.

이어 "버거킹은 고객 개개인 니즈를 반영한 맞춤형 서비스를 강화할 수 있도록 주문 서비스 다양화, 주문 데이터베이스화 등 새로운 시도를 선보일 것이다"고 알렸다.

©공감언론 뉴시스 ace@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지