

블록체인 전문가 한자리에... 'UDC 2022' 22일 개막

등록 2022.09.05 17:52:32

SPEAKERS

UDC 2022 연사를 소개합니다.



제이슨 브링크
갈라 게임즈 | 블록체인 사업총괄



마빈 안센
스택스 재단 | 테크 리더



멜 맥캔
카르다노 재단 | 개발 총괄



브라이언 펠레그리노
레이어제로 랩스 | 대표 겸 공동창립자



스캇 시겔
헬름 | COO



매트 소그
솔라나 | 프로젝트 및 파트너 개발 총괄



저스틴 썬
트론 | 설립자



해리 장
프로젝트 갤럭시 |
공동설립자 겸 프로젝트 총괄

[서울=뉴시스] 최현호 기자 = 두나무는 오는 22~23일 부산에서 '업비트 개발자 컨퍼런스'(UDC)를 진행한다고 5일 밝혔다.

올해 5회째를 맞는 UDC는 부산항국제전시컨벤션센터(BPEX)에서 진행된다. 이번 행사에는 50여 명의 국내·외 연사들과 약 3000여 명의 참가 인원이 방문할 것으로 예상된다.

행사에는 ▲저스틴 썬 트론 설립자 ▲멜 맥캔 카르다노 재단 개발총괄 ▲세바스찬 보르제 더샌드박스 공동설립자 ▲제이슨 브링크 갈라 게임즈 블록체인 사업총괄 ▲알렉산드레 드레이푸스 칠리즈 창업자 겸 대표 등이 해외 연사로 참여한다.

국내 연사로는 개막 연사인 송치형 두나무 회장, 박재현 람다256 대표, 임수진 크립토퀀트 공동창립자, 곽경원 유니버설 브랜 드 디벨롭먼트 지사장, 이정엽 블록체인법학회 학회장 등이 참석한다.

코로나19 팬데믹으로 인해 3년 만에 오프라인으로 열리는 이번 행사는 'Imagine your Blockchain life'(상상하라, 블록체인이 일상이 되는 세상)라는 주제로 진행된다.

이번 행사는 앞선 행사와 달리 개발자 뿐만 아니라 업계 관계자, 학생 등 블록체인에 관심이 있는 일반인을 위한 세션도 구성했다는 점이 특징이다.

행사 첫날에는 ▲레이어2 ▲스마트 계약 ▲다오(DAO·탈중앙화자율조직) ▲온체인 분석 등 4개 주제로 진행된다. 행사 둘째 날에는 ▲대체불가능토큰(NFT) ▲메타버스·게임 ▲웹3.0이라는 3개 주제를 다룬다. 자세한 프로그램은 'UDC 2022' 공식 홈페이지를 통해 확인 가능하다.

다양한 특별 프로그램도 이번 행사의 특징 중 하나다. ▲블록체인의 현재와 미래를 만나볼 수 있는 전시 ▲현직 아티스트가 도슨트로 참가하는 NFT 갤러리 ▲현직자·관계자가 직접 만나 대화할 수 있는 네트워킹 디너 등이 마련돼 있다. 또 럭키드로우, 스탬프 투어 등 다양한 부대 행사 이벤트도 준비됐다.

SPECIAL PROGRAM

UDC 2022 특별프로그램을 소개합니다.

The banner features two images: on the left, a 3D isometric illustration of a conference stage with a speaker and an audience; on the right, a photograph of three people in a discussion. Below the images are two text boxes with white text on a blue background.

UDC 2022 무료강좌
블록체인 트렌드에 대한 궁금증 해결! 모두를 위한 무료강좌

d·camp와 함께하는 UDC 2022 방구석 토크
블록체인 예비 개발자를 위한 공감 멘토링

두나무 측에 따르면 이번 행사에서 눈 여겨 봐야 할 세션은 스마트 계약, 레이어2, 인터체인 브릿지다.

'스마트 계약'은 블록체인 기술을 기반으로 프로그래밍 된 계약 조건을 만족시키면 자동으로 계약이 실행되는 디지털 계약이다. 이 기술을 활용하면 금융거래, 부동산 거래 등 각종 디지털 계약을 중개인 없이 진행할 수 있다.

'레이어2'는 비트코인, 이더리움으로 대표되는 '레이어1'의 확장성 문제를 해결하고 속도도 높여주는 블록체인 네트워크다. '인터체인 브릿지'는 서로 다른 블록체인 플랫폼 간 상호운용성을 높여주는 기술이다.

UDC는 디지털 자산 거래소 업비트 운영사 두나무가 국내 블록체인 생태계에 기여하기 위해 지난 2018년부터 시작한 국내 최초 글로벌 블록체인 컨퍼런스다.

지난 4년 간 617개 이상의 기업, 1만5100여명 이상의 참가자가 함께 했으며, 113개 이상의 세션이 진행됐다. UDC 영상 누적 조회수는 지난달 말 기준 70만회에 달한다고 두나무 측은 설명했다.

©공감언론 뉴시스 wrcmania@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지