

카카오, 하이브와 협력 시작...SM 아티스트 위버스에 입점

등록 2023.04.17 09:45:35 | 수정 2023.04.17 11:35:38

올 하반기까지 순차적으로 아티스트별 공식 커뮤니티 오픈
카카오-카카오엔터-SM-하이브 논의 사업 협력 일환

kakao ENTERTAINMENT

카카오-카카오엔터테인먼트, SM엔터테인먼트는 하이브의 글로벌 팬덤 플랫폼 '위버스(Weverse)'에서 SM엔터테인먼트 아티스트들의 공식 커뮤니티를 오픈한다고 17일 밝혔다.(사진=카카오엔터) *재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스]최은수 기자 = 카카오엔터테인먼트는 하이브의 글로벌 팬덤 플랫폼 '위버스(Weverse)'에 SM엔터테인먼트 아티스트들의 공식 커뮤니티를 오픈한다고 17일 밝혔다. 이는 지난 3월 카카오와 카카오엔터테인먼트, SM엔터테인먼트, 하이브가 논의한 사업 협력의 일환이다.

SM엔터테인먼트는 올 하반기까지 순차적으로 위버스에 소속 아티스트별 공식 커뮤니티를 오픈하고, 팬 소통과 미디어 콘텐츠 제공 등 다채로운 서비스를 통해 글로벌 팬덤과 소통한다. 또한, 앨범과 공식 상품 등을 구매할 수 있는 커머스 플랫폼 위버스샵에도 함께 입점하며, 글로벌 공식 팬클럽도 위버스의 '멤버십' 서비스를 통해 운영될 예정이다.

SM엔터테인먼트는 기존의 1:1 프라이빗 메신저 팬덤 플랫폼 버블(bubble)에 더해 위버스 공식 커뮤니티 오픈을 통해 전세계 팬들과의 소통을 한층 강화할 전망이다. 버블로 아티스트와 팬이 마치 개인 메시지를 주고 받는 듯 긴밀하게 소통하는 것은 물론, 위버스를 통해 커뮤니티 서비스부터 팬들을 위한 미디어 콘텐츠 제공과 아티스트 공식 상품을 판매하는 커머스 서비스까지 더해 세계 전역의 팬들과 더욱 폭넓게 소통하며 교감할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

카카오는 SM엔터테인먼트와 사업 시너지를 구체화하기 위한 논의에 박차를 가하고 있다. 카카오 측은 "카카오와 카카오엔터

테인먼트, SM엔터테인먼트는 각 사의 사업 경쟁력을 융합한 시너지로 K팝, K엔터테인먼트의 새로운 가능성을 열며, K컬처의 지속적인 성장과 글로벌 위상 제고를 위해 힘을 모을 것"이라고 밝혔다.

©공감언론 뉴시스 eschoi@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지