

홈플러스, 6990원 '당당치킨' 1년 만에 400만 팩 판매

등록 2023.06.28 09:12:05



당당 후라이드 순살치킨 (사진=홈플러스 제공) *재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스] 이해원 기자 = 홈플러스는 '당당치킨'이 출시 1년 만에 누적 약 400만 팩이 팔렸다고 28일 밝혔다. 홈플러스는 지난해 6월30일 물가안정의 일환으로 '당당 후라이드 치킨(6990원)'을 출시한 바 있다.

당당치킨은 온라인 커뮤니티에서 입소문을 타면서 '오픈런' 현상까지 불러일으켰다. 홈플러스는 당당치킨 인기에 '당당 국산돼지 후라이드', '당당 쉬림프 후라이드', '당당 버라이어티팩' 등 라인업을 확대했고, 지난 18일 기준 누적 약 400만 팩이 판매됐다. 당당 시리즈의 인기로 델리 매출은 50% 신장했다.

홈플러스는 당당치킨 출시 1주년을 기념해 오는 29일부터 신메뉴 '당당 후라이드 순살치킨(7990원)' 등 신메뉴 2종을 선보인다.

'당당 후라이드 순살치킨'은 국내산 냉장 닭가슴살과 닭다리살을 큼직하고 두툼하게 잘라 고기의 식감을 제대로 느낄 수 있다. 가장 적절한 고기 두께를 찾기 위해 6개월간 밀리미터(mm) 단위로 테스트를 진행했다. 염지가 강하지 않아 어느 소스에나 잘 어울린다는 평이다. '당당 순살치킨 트윈버거'는 '당당 후라이드 순살치킨'의 장점을 그대로 살렸다.

©공감언론 뉴시스 march11@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지

