

LG헬로, 첫 유튜브 오리지널 '광희야 일단 병원가자' 공개

등록 2024.07.16 08:45:32



LG헬로비전은 유튜브 오리지널 콘텐츠 '광희야 일단 병원가자 (이하 광.일.병)'를 유튜브 채널 '헬로tv X 더라이프'와 '닥터프리즘'을 통해 공개했다고 16일 밝혔다.(사진=LG헬로비전) *재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스]최은수 기자 = LG헬로비전이 자체 유튜브 오리지널 콘텐츠 제작을 통해 방송 콘텐츠 시장 경쟁력 강화에 나선다.

LG헬로비전은 유튜브 오리지널 콘텐츠 '광희야 일단 병원가자 (이하 광.일.병)'를 유튜브 채널 '헬로tv X 더라이프'와 '닥터프리즘'을 통해 공개했다고 16일 밝혔다. 광.일.병은 가수 출신 방송인 황광희가 직접 병원을 찾아가 건강·의학·미용 관련 질문을 가감 없이 물어보는 웹 예능 콘텐츠이다.

이번 콘텐츠는 LG헬로비전이 처음으로 선보이는 유튜브 오리지널 콘텐츠이다. LG헬로비전은 현재 '헬로tv X 더라이프'라는 공식 유튜브 채널을 운영하고 있다. 이 채널에서는 LG헬로비전 헬로tv와 더라이프가 만드는 다양한 오리지널 콘텐츠를 볼 수 있다. 2021년 5만명이었던 구독자는 현재 65만명을 돌파했다.

광.일.병은 미용, 건강에 관심이 많은 사람들을 위해 병원·의학·건강 관련 정확한 정보를 전달하는 웹 예능 콘텐츠이다. 댓글을 통해 시청자와 구독자들로부터 궁금증이나 고민 사례를 받고, 방송인 광희가 병원을 직접 찾아가 시청자들의 궁금증을 속 시원하게 해결해줄 예정이다. 수많은 예능에서 활약해온 광희의 재치있는 입담이 보는 이들에게 즐거운 재미를 선사할 것으로 기대된다.

해당 콘텐츠는 매주 토요일 낮 12시 LG헬로비전 공식 유튜브 채널 '헬로tv X 더라이프'를 통해 공개될 예정이다.

LG헬로비전은 이번 광.일.병을 시작으로 자체 유튜브 오리지널 제작을 강화할 계획이다. 지역채널 제작 역량을 살려 트렌드에 맞는 콘텐츠를 만들고, 이를 통해 방송 콘텐츠 시장 내 영향력을 키워나갈 전망이다.

이훈희 LG헬로비전 PD는 “MAKE미남과 엄마는 예뻐다 등 메이크오버 및 의학 예능을 만들어 온 전문성을 살려 재미있는 콘텐츠를 만들었다”며 “광.일.병을 시작으로 앞으로 다양한 형태의 콘텐츠를 만들어 나갈 계획으로, LG헬로비전의 유튜브 콘텐츠에도 많은 관심 부탁드립니다”고 말했다.

©공감언론 뉴시스 eschoi@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지