

## 미국 코스트코 입점한 '이 기업'...현지 호텔서도 만난다

등록 2024.10.14 09:39:16 | 수정 2024.10.14 10:20:16



[서울=뉴시스] 14일 세라젬은 미국법인을 통해 글로벌 유통업체, 미국 호텔 등에 마스터, 파우제 등 헬스케어 가전을 선보이고 있다고 밝혔다. (사진=세라젬 제공) 2024.10.14. photo@newsis.com

\*재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스]송중호 기자 = 세라젬은 미국법인을 통해 글로벌 유통업체, 미국 호텔 등에 마스터, 파우제 등 헬스케어 가전을 선보이고 있다고 14일 밝혔다.

최근 세라젬 미국법인은 글로벌 유통채널인 미국 코스트코 본사와 계약을 맺고 척추 의료기기 판매를 시작했다. 이번 계약을 통해 미국 내 코스트코 10여개 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰에 마스터 V4이 입점 됐으며, 순차적으로 도입 매장을 늘려갈 예정이다.

이에 앞서 미국 캘리포니아에 위치한 JW 메리어트 계열의 호텔(JW Marriott Desert Springs)과 협업해호텔 내 스파 공간에 안마의자 파우제 M2를 설치했다. 또 미국 마사지 기기 전문점인 릴렉스 더 백(Relax the Back)에 입점해 마스터 V6을 선보였다.

올 상반기에는 글로벌 웰니스 전문 기업 엑스웰(Xwell)이 운영하는 스파 브랜드 엑스프레스 스파(XPRES SPA)와 계약을 맺고 주요 국제공항에 위치한 지점에 마스터 V6 기반의 신규 서비스를 선보이기도 했다.

이 밖에도 세라젼 미국법인은 미국 전역에 10여개의 체험매장을 운영하고 있다. 공격적으로 소비자 접점을 확대한 결과 올 상반기 미국 매출은 전년 동기 대비 76% 성장했다.

한편, 세라젼 마스터 V6 등 척추 의료기기는 최고 65도 집중 온열과 지압 마사지를 통해 척추 라인 전반을 집중 케어해주는 제품이다. 이 제품은 미국 식품의약국(FDA)로부터 ▲근육 이완 ▲혈액순환 개선 ▲관절 통증 완화 ▲뻣뻣함 완화 등에 도움을 주는 의료기기로 승인받았다.

세라젼 관계자는 "대형 유통채널과 호텔 등에 속속 진출하는 성과로 글로벌 경쟁력을 인정받게 되어 기쁘게 생각한다"며 "세라젼 제품의 가치를 전 세계 소비자들이 느낄 수 있도록 글로벌 시장 확대에 더욱 박차를 가할 것"이라고 말했다.

©공감언론 뉴시스 song@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지