

## CJ푸드빌 뚜레쥬르, '가스파드와 리사' 협업 딸기 신제품 3종 선보

등록 2026.01.09 08:45:50



[서울=뉴시스] CJ푸드빌 뚜레쥬르가 '가스파드와 리사'와 협업한 딸기 신제품 3종을 선보인다.(사진=CJ푸드빌 제공) \*재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스]김민성 기자 = CJ푸드빌이 운영하는 뚜레쥬르가 세계적인 인기 캐릭터 '가스파드와 리사'와 협업해 딸기 신제품 3종을 선보이고 출시 기념 프로모션을 진행한다고 9일 밝혔다.

이번 신제품은 딸기의 상큼함과 달콤함에 피스타치오 크림, 마스카포네 크림, 라즈베리 잼 등으로 포인트를 더해 풍부한 맛을 완성했다.

'딸기 피스타치오 패스트리'는 버터 풍미가 가득한 그물 모양의 바삭한 패스트리 안에 상큼하고 달콤한 딸기 잼과 라즈베리 잼, 고소한 피스타치오 크림이 조화를 이룬다.

'딸기 마블 샌드'는 촉촉한 핑크 마블 식빵 사이에 달콤한 딸기우유 맛 생크림을 가득 채웠다.

특히 핑크 컬러의 딸기 마블과 생딸기를 토끼 귀 모양으로 연출한 데코레이션을 더해 가스파드와 리사 특유의 귀엽고 로맨틱한 감성을 강조했다.

'마스카포네 딸기 소보로'는 폭신한 빵 위에 소보로 토핑을 올려 고소한 맛과 바삭한 식감을 더하고, 그 안에 부드럽고 진한 마스카포네 크림을 가득 채웠다.

한편 뚜레쥬르는 가스파드와 리사 협업 신제품 출시를 기념해 성인 고객을 대상으로 한정판 굿즈 증정 프로모션을 진행한다.

다음달 11일까지 뚜레쥬르 앱을 통한 픽업 또는 배달 주문, 혹은 매장에서 제품 구매 후 CJ ONE을 적립하면 자동 응모된다.

또 신제품 3종 중 1종 이상 구매한 성인 고객을 대상으로 추첨을 통해 총 30명에게 가스파드와 리사 2종으로 구성된 한정판 키링을 증정한다.

©공감언론 뉴시스 kms@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지