

"좋으니까, 믿고마심" 제주삼다수, 배우 박보영과 신규 광고 온에어

등록 2026.05.04 10:53:28



[서울=뉴시스] 제주삼다수 신규 TVCF '제주바다편' 캡처 이미지(사진=제주삼다수 제공) *재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스]김상윤 기자 = 제주삼다수가 배우 박보영과 함께 2026년 첫 광고 캠페인 '좋으니까, 믿고마심'을 1일 공개했다.

4일 제주삼다수에 따르면 이번 캠페인은 지난해 선보인 '믿으니까, 좋아마심' 캠페인의 연장선상에 있으며, 삼다수를 믿고 마실 수 있는 이유를 제시하는 데 초점을 맞췄다.

새롭게 공개된 TV CF는 제주의 청정 자연을 배경으로 한 '제주바다편'과 '제주지흥편'으로 구성된다.

제주바다편은 출시 이후 28년간 단 한 건의 수질 관련 행정처분도 없었던 깨끗한 수질을 강조한다. 다음달 공개 예정인 제주지흥편은 화산암반층을 거치는 여과 과정을 시각적으로 담아낸다.

디지털 콘텐츠 또한 강화해 제주삼다수의 수원지 보호 노력과 제품의 품질을 담아낸다. 'Do Not Disturb', '자연산 물맛집' 등으로 구성돼 오염 차단 과정과 제주도 자연의 '천연 정수기'를 조명한다.

제주삼다수는 지상파와 케이블 TV를 비롯해 디지털, 옥외 광고 등 다양한 채널을 통해 캠페인을 전개하며 폭넓은 소비자층과 소통해 나갈 예정이다.