

"곰돌이 푸·우디와 함께" 식품업계, 디즈니와 손잡고 캐릭터 마케팅

등록 2026.06.03 09:00:00



[서울=뉴시스] 아웃백, 신메뉴 '블랙라벨 셰프 에디션 w. 킹프라운 & 허니 치즈' 메뉴 이미지(사진=아웃백 제공) *재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스]김상윤 기자 = 외식업계부터 디저트업계까지 다수의 메가 지식재산권(IP)을 소유한 월트디즈니 컴퍼니 코리아와 협업해 '토이스토리'와 '곰돌이 푸' 등을 활용한 메뉴와 상품들을 선보이면서 소비자들의 눈길을 끌고 있다.

2일 업계에 따르면 아웃백은 '곰돌이 푸' 도서 출간 100주년을 기념해 '허니 투게더, 해피 투데이' 캠페인을 진행한다.

이번 캠페인 기간 동안 전국 아웃백 매장은 '곰돌이 푸' 테마로 꾸며진다. 매장 외부에는 '곰돌이 푸', '티거', '피글렛' 캐릭터 설치물로 꾸며진 포토존이 마련되며 매장 내부도 '곰돌이 푸'를 콘셉트로 연출된다.

아웃백은 이번 협업을 통해 신메뉴 6종도 선보인다. 모든 테마 메뉴에는 100% 벌꿀을 사용해 재료 본연의 깊고 풍부한 달콤

함을 구현했다.

메인 메뉴인 '블랙라벨 셰프 에디션 w. 킹프라운 & 허니 치즈'·'허니 크런치 베이비 백 립' 커플·패밀리 세트에 이어 '허니 크런치 오지 치즈 후라이즈', '허니 크런치 쿠카부라잉' 등의 사이드 메뉴를 출시한다.

디저트로는 '허니콤 썬더 프롬 골든 원더', '허니 자몽 티 스페셜 스파클링'이 제공된다.

아웃백 관계자는 "이번 협업은 아웃백의 시그니처 메뉴에 달콤한 꿈을 접목해 소중한 사람과 함께하는 식사 자리를 더욱 특별하게 하기 위해 기획됐다"고 말했다.



[서울=뉴시스] 파파존스, 토이 스토리 5 테마 글로벌 팝업 '파파존스 피자 플래닛' 성수동서 개최(사진=파파존스 제공) *재판 매 및 DB 금지

파파존스는 디즈니·픽사의 대표 애니메이션인 '토이스토리 5' 개봉을 기념해 팝업스토어 '파파존스 피자 플래닛'을 운영한다.

12일부터 14일까지 서울 성수동 '스테이지 엑스 성수 차봇'에서 운영되는 이번 팝업스토어는 '토이 스토리' 속 상징적인 공간인 '피자 플래닛'을 테마로 한 글로벌 체험형 팝업 프로젝트다.

이번 팝업은 런던, 서울, 마드리드, 로스앤젤레스 등 전 세계 주요 도시에서 함께 진행된다.

방문객들은 야외 피자 트럭존에서 제공되는 갓 구운 파파존스 피자과 함께 팝업 곳곳에 마련된 다양한 체험 콘텐츠를 즐길 수 있다. 현장에서는 기간 한정 메뉴인 '우주 특공대원 버즈 피자', '야호! 신나는 보안관 제시 피자', '영원한 파트너 우디 피자'가 제공된다.

이 외에도 방문객들은 스탬프 랠리, 포토부스, 게임존 등 다양한 콘텐츠를 체험할 수 있다. 모든 체험 미션을 완료한 방문객에게는 키링, 담요, 티셔츠, 텀블러, 피자 쿠폰 등이 제공되는 럭키드로우 이벤트 참여 기회가 주어진다.

크리스 린 수 파파존스 인터내셔널 총괄 책임자는 "토이 스토리는 세대를 아우르며 오랜 시간 사랑 받아온 작품이다. 많은 팬들에게 특별한 의미를 지닌 '파파존스 피자 플래닛'을 현실로 선보이게 되어 기쁘다"며 "이번 팝업을 통해 한국의 많은 팬들이 맛있는 피자과 함께 새로운 추억을 만들 수 있기를 바란다"고 전했다.



쿼터 이상 구매 시,
키캡 세트 4,900원

©DISNEYPIXAR

[서울=뉴시스] 배스킨라빈스, 디즈니코리아와 협업한 굿즈 '토이 스토리 키캡 키링 & 틴케이스 세트' 사전 예약 진행(사진=배스킨라빈스 제공) *재판매 및 DB 금지

배스킨라빈스는 월트디즈니 컴퍼니 코리아와 함께 '토이 스토리 5' 테마의 이달의 맛 2종을 선보인데 이어 굿즈 사전 예약을 진행한다.

신제품 '우디의 후르츠 어드벤처'는 수박·코코넛·복숭아·레몬라임 등 과일 샤베트와 소르베를 조합했으며 '우디' 캐릭터에서 착안한 다채로운 컬러에 쫄깃한 젤리 토핑을 더했다.

'버즈의 애플 리치 빔'은 청사과와 요거트의 조합에 달콤한 리치리본을 더해 깔끔하고 청량한 맛이 특징인 플레이버로, '버즈'의 수트 컬러를 아이스크림 비주얼에 반영한 점이 특징이다.

여기에 더해 배스킨라빈스는 '토이 스토리 키캡 키링 & 틴케이스 세트' 협업 굿즈를 출시하고 사전 예약을 진행한다.

이번 굿즈는 '우디', '버즈', '제시', '알린' 등 토이 스토리 인기 캐릭터 테마의 키캡 4개로 이루어진 키링과 전용 틴케이스로 구성된다.

사전 예약은 4일까지 배라앰 또는 해피오더 애플리케이션, 카카오톡 예약하기 채널을 통해 운영되며, 제품 픽업은 5일부터 7일까지 지정한 매장에서 가능하다.

5일부터는 전국 매장에서 판매되며 쿼터 사이즈 이상 아이스크림 구매 시 구입할 수 있다.

배스킨라빈스 관계자는 "토이 스토리 캐릭터에서 영감을 받아 밝고 유쾌한 무드로 제작된 '키캡 키링 & 틴케이스 세트'를 일상 속에서 즐길 수 있도록 이번 세트를 선보인다"며 "배스킨라빈스 아이스크림과 함께 특별한 굿즈를 경험해보시길 바란다"고 말했다.

디즈니는 국내에서도 큰 인기를 얻고 있는 메가 IP를 다수 보유하고 있기 때문에 업계는 소비자들의 수요를 겨냥해 협업 마케팅 전략을 지속할 것으로 풀이된다.

업계 관계자는 "디즈니 같은 거대 IP와의 협업은 소비자의 매장 방문을 유도하는 요인이 된다"며 "소비자는 신선함이나 재미를 느낄 수 있고 이는 매장의 매출에 직결되는 부분이기 때문에 업계는 적극적으로 협업에 나설 것"이라고 말했다.



(사진=배스킨라빈스 제공) *재판매 및 DB 금지

©공감언론 뉴시스 kimsy@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지