

에이피알, 美타임 '세계 영향력 100대 기업'... "K-뷰티 성장 주도"

등록 2026.05.03 10:55:07



김병훈 에이피알 대표이사. (사진=에이피알 제공) *재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스]이주혜 기자 = K-뷰티 기업 에이피알이 미국 경제 전문 시사주간지 타임(TIME)이 선정한 '2026년 세계에서 가장 영향력 있는 100대 기업'에 올랐다고 3일 밝혔다.

에이피알은 올해 한국 기업으로는 유일하게 선정됐다. 국내 뷰티 기업으로는 첫 사례다.

타임은 매년 전 세계 특파원과 에디터, 분야별 전문가의 추천을 바탕으로 영향력, 혁신성, 리더십 등을 종합 평가해 100대 기업을 선정한다. 100대 기업은 거장(Titans), 리더(Leaders), 혁신자(Innovators), 시장파괴자(Disrupters), 개척자(Pioneers) 등 5개 부문으로 구성된다.

에이피알은 알파벳(Alphabet), 엔비디아(Nvidia), 메타(Meta), 스페이스X(SpaceX) 등 글로벌 기업들과 함께 '거장' 부문에 선정됐다.

타임은 에이피알에 대해 "전 세계 K-뷰티 성장의 차세대 물결을 주도하고 있는 기업(APR is leading the next wave of K-beauty growth worldwide)"이라고 언급했다.

타임은 메디큐브가 뷰티 디바이스와 스킨케어 솔루션을 결합해 미국 등 글로벌 시장에서 팬덤을 형성한 점도 다뤘다.

에이피알 관계자는 "이번 미국 타임지 100대 기업 선정은 에이피알이 지향해 온 뷰티 테크의 혁신성과 글로벌 경쟁력을 세계적으로 인정받은 결과"라며 "앞으로도 전 세계 소비자들의 삶을 변화시키는 글로벌 안티에이징 기업으로 거듭날 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다.

©공감언론 뉴시스 winjh@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지