

노머스, '프롬' 중국 현지 아티스트 IP 입점 확대

등록 2026.05.15 10:41:52

knowmerce

[서울=뉴시스] 김경택 기자 = 아티스트 지식재산권(IP) 솔루션 전문기업 노머스는 글로벌 팬 플랫폼 '프롬(fromm)'의 중국 서비스에 현지 아티스트 IP 입점을 확대하며 중화권 시장 공략에 속도를 내고 있다고 15일 밝혔다.

회사 측에 따르면 올해 두 차례에 걸쳐 총 16개 중국 아티스트 IP의 프롬 차이나 서비스 입점이 예정돼 있다. 입점 예정 IP는 배우, 가수, 래퍼, 댄서 등 다양한 카테고리로 구성됐다.

특히 입점 예정 아티스트들의 중국 숏폼 플랫폼 더우인(Douyin) 기준 누적 팔로워 수는 약 3800만명 수준이다. 일부 IP의 경우 개별 팔로워 수가 1000만명을 웃도는 등 중국 내 높은 팬덤 영향력을 확보하고 있다고 회사 측은 전했다.

회사 관계자는 "중국 IP 확대를 통해 프롬의 중화권 이용자 기반 확대와 구독형 팬덤 비즈니스 강화에 나서며 글로벌 팬덤 플랫폼 경쟁력을 지속 확대할 계획"이라고 말했다.

©공감언론 뉴시스 mrkt@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지