

티빙 구독에 올영·다이소 쿠폰까지…KT, 생활구독팩 출시

등록 2026.05.26 09:10:14



[서울=뉴시스]KT가 온라인동영상서비스(OTT) 티빙에 편의점·생활용품·뷰티 등 실생활 쿠폰을 결합한 구독 상품을 선보인다. (사진=KT 제공) *재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스]심지혜 기자 = KT가 온라인동영상서비스(OTT) 티빙에 편의점·생활용품·뷰티 등 실생활 쿠폰을 결합한 구독 상품을 선보인다. 기존 유튜브 프리미엄·디즈니+ 구독팩에 이어 티빙까지 더해 생활구독 상품군을 넓히는 것이다.

KT는 '티빙 생활구독팩'을 출시한다고 26일 밝혔다.

티빙 생활구독팩은 OTT 이용권에 생활 혜택을 결합한 상품이다. 가입자는 매월 GS25 4000원권, 다이소 4000원권, 올리브영 4000원권, 카카오톡 이모티콘 플러스 1개, 스노우 VIP 이용권 1개월 중 하나를 선택해 이용할 수 있다.

상품은 티빙 베이직 생활구독팩, 티빙 스탠다드 생활구독팩, 티빙 프리미엄 생활구독팩 등 3종으로 구성됐다. KT 구독가는 각각 1만1500원, 1만5500원, 1만9000원이다. 정사가 대비 가격이 2000원 저렴하다.

KT는 출시 기념으로 12월31일까지 추가 할인 프로모션을 진행한다. 프로모션 기간에는 3종 상품을 KT 구독가보다 2000원 더 할인된 가격에 제공한다.

이와 함께 6월30일까지 KT 공식 홈페이지와 앱을 통해 신규 가입한 고객에게는 네이버페이 포인트 2000원권을 제공한다. KT 흥대 애드샵 플러스와 광화문 온맛이점 매장 가입 고객에게는 티빙 신규 콘텐츠 '취사병 전설이 되다' 굿즈를 한정 수량으로 증

정한다.

강이환 KT 고객센터 서비스본부장(상무)은 "티빙 생활구독팩은 콘텐츠 이용 경험과 생활 혜택을 결합해 고객 만족도를 높인 상품"이라며 "앞으로도 다양한 제휴와 차별화된 혜택을 기반으로 고객 일상에 실질적인 가치를 제공하는 구독 서비스를 지속 확대해 나가겠다"고 말했다.

©공감언론 뉴시스 siming@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지